

# Aus- und Weiterbildung für Kunden

In der noch jungen Disziplin der oralen Implantologie ist eine fundierte Ausbildung und kontinuierliche Weiterbildung der Anwender entscheidend für den Erfolg der Behandlung. **Unsere Kurse und Kongresse sind sehr gut besucht.** Dies ist eine Bestätigung dafür, dass wir mit unserem Angebot ein echtes Kundenbedürfnis erfüllen.

## Umfassendes Kursangebot

Straumann hat im vergangenen Jahr weltweit mehr als 2100 Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen mit 50 000 Teilnehmern durchgeführt. Das Kursangebot ist modular aufgebaut, so dass Straumann für jedes Kundensegment und Erfahrungsniveau zugeschnittene Kursinhalte anbietet. Wir sprechen alle Anwender an: Zahnärzte, Spezialisten der oralen Chirurgie und Prothetik, Zahntechniker, Dentalhygienikerinnen und Praxisassistentinnen. Um eine qualitativ hoch stehende Ausbildung sicherzustellen arbeitet Straumann mit Mitgliedern ihrer akademischen Partnerorganisation ITI und erfahrenen Referenten aus führenden Kliniken und der Praxis zusammen. Unsere Kursteilnehmer schätzen die wissenschaftlich fundierten Lerninhalte als eine der entscheidenden Stärken der Aus- und Weiterbildung bei Straumann.

## Praxisorientierte Schulungen

Alle Vertriebs- und Tochtergesellschaften von Straumann bieten Kurse auf lokaler Ebene an. Allein in Deutschland finden in sechs Fortbildungszentren über 750 Kurse pro Jahr statt. Wir legen in allen Zentren Wert auf eine moderne, effiziente und einladende Infrastruktur sowie eine kompetente Kursorganisation. Das Schulungsmaterial wird eigens für Straumann entwickelt und produziert. Dazu gehören zum Beispiel Übungssets, Demonstrationsmodelle, Plastikkiefer für praktische Übungen und Multimediapräsentationen. Allein in den vergangenen drei Jahren lieferte Straumann über 15 000 Videos und CD-ROM aus. Mit einem didaktisch ausgewogenen Angebot zwischen wissenschaftlichen Vorträgen und praktischen Übungen streben wir einen optimalen Lernerfolg für jeden Teilnehmer an.

Im Hinblick auf die Expansion unserer Aktivitäten in Nordamerika haben wir auch unsere Schulungsorganisation massgeblich verstärkt. Im März 2003 eröffnete Straumann USA an der Westküste in Newport Beach, Kalifornien, ein leistungsfähiges Fortbildungszentrum mit Auditorium, Simulationslabor und Konferenzräumen, die mit modernsten Kommunikationstechnologien ausgerüstet sind.

Von den Kursen auf internationaler Ebene besonders hervorzuheben ist die schon seit Jahren regelmässig mit grossem Erfolg durchgeführte «Education Week» in Bern. Mit über 40 Teilnehmern aus allen Kontinenten stellt diese Fortbildungswoche eine der wichtigsten Schulungen des Straumann-Implantatsystems dar und ist eine der renommiertesten Weiterbildungsveranstaltungen für erfahrene Spezialisten in der oralen Implantologie überhaupt. Um der wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, führte Straumann in 2003 diesen Kurs zweimal durch und wird in 2004 zum ersten Mal auch eine «Education Week» an der Universität Freiburg in Deutschland durchführen.



Neues Straumann-Schulungszentrum in Newport Beach/Kalifornien.

## Eindrücke eines Kursteilnehmers

«Ich habe nach einem umfassenden Kurs gesucht und die Fortbildungswoche auf der Straumann-Website gefunden. Ich bin zum ersten Mal hier und kann mir keinen besseren Ort denken, um zu lernen und Erfahrung mit Zahnimplantaten zu sammeln. Das Schulungszentrum hat meine Erwartungen übertroffen. Mir gefällt der Aufbau des Kurses: wir haben in einem Raum Vorträge gehört und sind dann in das Simulationslabor gewechselt. Diese Kombination von Vorträgen und praktischen Übungen vermittelt eine aussergewöhnliche Lernerfahrung. Ich werde meinen Kollegen bestimmt einen Kurs in diesem Schulungszentrum empfehlen. Übrigens, die Aussicht ist grossartig!»

Dr. R. M. Mullen, Kanada

## Kongresse fördern Kundenkontakte

Straumann nutzt die Chancen, an bedeutenden Kongressen weltweit ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Fachpublikum vorzustellen und die Kontakte zu ihren Kunden auf fachlicher und persönlicher Ebene zu pflegen. Wir waren mit einem starken Verkaufs- und Beratungsteam an allen namhaften Messen und Kongressen vertreten, unter anderem an der AO in Boston (4100 Besucher), an der IDS in Köln (63 000 Besucher) und der EAO in Wien (2000 Besucher). Unsere Kunden nutzen an diesen Veranstaltungen die Gelegenheit, ihre Erfahrungen und die neuesten Erkenntnisse auszutauschen.

Straumann ist vor allem auch mit eigenen Kongressen sehr erfolgreich. Mit dem 6. Iberischen ITI-Kongress in Lissabon, der über 1200 Besucher verzeichnete, organisierte die spanische Tochtergesellschaft den grössten Dentalkongress, der je in dieser Region stattfand. Wir schreiben diesen ausserordentlichen Erfolg der Auswahl von aktuellen Themen und führenden Referenten zu – ein Beweis dafür, wie wichtig die Verbindung zwischen Wissenschaft und Praxis ist. Die 800 Teilnehmer am 5. Deutschen ITI-Kongress in Köln werten wir ebenfalls als Anerkennung des hervorragend besetzten wissenschaftlichen Programms.

Kundenzufriedenheit und Kundenbindung sind zentrale Kriterien für unsere Kurs- und Kongressaktivitäten. Straumann wird ihre führende Stellung in der Weiterbildung im Fachgebiet der oralen Implantologie auch in Zukunft weiter verstärken.