

Mitarbeiter

Straumann hat auch im vergangenen Jahr neue Stellen geschaffen. **Motivierte und gut geschulte Mitarbeiter sind kompetente Partner für unsere Kunden.** Sie sind für den langfristigen Erfolg von Straumann entscheidend.

Neue Stellen geschaffen

Straumann beschäftigte Ende letzten Jahres weltweit 903 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 423 in der Schweiz. Wir haben somit den Personalbestand gegenüber dem Vorjahr um 20% erhöht. Für das kommende Jahr rechnet Straumann mit einem Zuwachs von 200 Stellen. Wir sind stolz darauf, dass wir Jahr für Jahr neue Stellen schaffen können und dabei gleichzeitig unsere Produktivität steigern, wie dies der steigende Umsatz pro Mitarbeiter zeigt.

Die Mitarbeiterfluktuation liegt bei 10%. Wir werten die Tatsache, dass in den letzten Jahren die Mitarbeiterfluktuation konstant abnahm, als Zeichen dafür, dass sich unsere Mitarbeiter bei Straumann wohlfühlen. Besonders in den Tochtergesellschaften können wir auf viele langfristige Verbindungen mit unseren Mitarbeitern zählen. Um nur ein Beispiel zu nennen: In Deutschland sind 50% der Mitarbeiter länger als 5 Jahre bei Straumann, davon arbeiten 25% bereits über 10 Jahre in dieser sehr erfolgreichen Tochtergesellschaft. Alle Länderorganisationen werden von Mitarbeitern aus dem jeweiligen Land geführt, die eine langjährige Erfahrung in der Medizintechnikbranche aufweisen. Sie kennen ihre Märkte und die Anforderungen des Gesundheitswesens in ihrem Land am besten. Straumann kann so schnell und kompetent auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden reagieren.

Offene Unternehmenskultur mit Entwicklungsmöglichkeiten

Wie wir das Verhältnis zu unseren Kunden als Partnerschaft verstehen, pflegen wir auch zu unseren Mitarbeitern eine partnerschaftliche Beziehung. Eine offene Kommunikation, die auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen beruht, sehen wir als Grundstein für die positive Entwicklung unseres Unternehmens. Straumann ist in einer vielversprechenden Wachstumsbranche tätig – da eröffnen sich interessante Chancen für Menschen, die unternehmerisch handeln wollen und sich weiterentwickeln möchten.

Im Zusammenhang mit speziellen Projekten oder zur Sicherstellung von Know-how-Transfer fördert Straumann befristete Auslandseinsätze, die seit 2003 neu in der «International Assignment Policy» geregelt sind. Damit bieten wir unseren Mitarbeitern den notwendigen Freiraum, ihre individuellen Fähigkeiten zu unternehmerischen Stärken zu entwickeln.

Im Produktionswerk in Villeret allein arbeiten Menschen aus nicht weniger als 18 Nationen zusammen. Für uns ist der Austausch mit Personen aus verschiedenen Kulturen eine Bereicherung, die uns anspornt, offen für Neues zu sein und aus dem Dialog

Unsere Vision ist es, das führende Unternehmen in der oralen Implantologie und der dentalen Geweberegeneration sowie der bevorzugte Anbieter für Zahnmediziner zu werden.

Unsere Mission ist es, Zahnmedizinern zu ermöglichen, die oralen Funktionen und Ästhetik ihrer Patienten mit Hilfe von effektiven, zuverlässigen und sicheren Behandlungsmethoden in der oralen Implantologie und der dentalen Geweberegeneration wiederherzustellen.

neue Perspektiven aufzudecken. Gerade in einem schnell wachsenden Unternehmen wie Straumann erachten wir diese Fähigkeiten als sehr wertvoll.

Gut ausgebildete Mitarbeiter

Straumann fordert von seinen Mitarbeitern die Bereitschaft zu ständiger Verbesserung – und unterstützt entsprechend die berufliche Entwicklung aller Mitarbeiter durch interne und externe Kurse. Jeder Mitarbeiter erhält bei Eintritt einen Überblick in die Zahnheilkunde, die orale Implantologie und das Produktportfolio. Besonders umfassend und regelmässig werden Aussendienstmitarbeiter, Berater im Kundenservice und Produktspezialisten geschult, damit sie die Fragen unserer Kunden kompetent beantworten können.

In Zusammenarbeit mit einem renommierten Ausbildungsinstitut entwickelte Straumann einen massgeschneiderten Führungskurs. Er wird allen Mitarbeitern angeboten, die eine Führungsposition übernehmen oder ihre Führungserfahrung ausbauen wollen. Ausserdem wurde in intensiven Workshops die Teambildung gefördert. Straumann deckt mit diesen Massnahmen ein Bedürfnis der Mitarbeiter ab, von denen ein hohes Mass an Flexibilität verlangt wird. Straumann wird auch in den kommenden Jahren ihre Führungsstruktur durch gezielte Massnahmen stärken.

Ein attraktiver Arbeitgeber

Unsere Mitarbeiter schätzen die ausserordentlich guten Arbeitsbedingungen und die sozialen Rahmenbedingungen bei Straumann, die im gegenwärtigen schwierigen Wirtschaftsumfeld nicht selbstverständlich sind. Bei Straumann Deutschland beispielsweise sind beinahe 20% Teilzeitmitarbeiter mit teilweise individuellen Arbeitszeiten angestellt; davon sind 12% Frauen mit Kindern, die dadurch die Möglichkeit haben, den Beruf und die Betreuung der Kinder in Einklang zu bringen. Es ist unser Ziel, sich gut um unsere Mitarbeiter zu kümmern, damit sie sich genauso gut um unsere Kunden kümmern. Im kommenden Jahr plant Straumann, die interne Kommunikation mit Fokus auf Themen zur Vision und Strategie auszubauen. Unser Wachstumsziel baut darauf, dass wir auch in Zukunft Persönlichkeiten fördern, die sich täglich für den Erfolg des Kunden einsetzen.